經濟科 (S14)

1. 本年目標檢討
2. 檢討 1516 執行計劃
   2.1 回應關注事項

目標	策略	成功準則	檢討(成效)
a. 加強課程領導	培養學生對經濟問題或處境的批判及思考能力，養成關心社會的態。結合教學、評估、考核三者，提升教學的成效。	學生懂得運用經濟學術語、概念和原理，闡釋及分析經濟問題等。	● 本科在實際的客觀條件上(未有初中銜接及人力資源缺乏)，發展顯得較為被動，而校方亦未有清晰對全校學科作全面發展性規劃。 ● 透過口頭及書面向校方反映本科在銜接及發展的困難，由於學校未有在初中階段開設本科，再加上過往選修經濟科的學生眾多。教師工作量變得沉重，在學與教上亦令教師難以照顧學習差異。 ● 部分中四級同學在學期初發現有選錯科情況出現，他們對科目認知不足。大部分學生在上學期中段(10 月中)開始對學科認知增加，在答題的技巧上亦開始接軌，但對於圖表及文字表達的技巧及掌握能力仍有很大的改善空間。 ● 學科透過持續性評估提升教學效能，並檢視教學設計。 ● 本科多年向校方反應中三開設本科的需要以便有效銜接高中課程，惜未獲合理回應。故此，本年度已在 14-15 年度本科計劃書中取消主動向校方提出中三開科申請。 ● 本科人力資源缺乏，修讀人數眾多，教師除要帶領學生準備及提升公開試成績外，亦需兼教其他學科，期望校方在教擔安排上極須考慮本科學生的修讀人數、教師在教學上的工作量，以取得平衡的發展。
b. 提升學生整體升學率	補課及開設特訓小組，提高學生分析及答題技巧	20%優良率或提升本科增值指標	● 第一屆文憑試達二級或以上的百分比為 89.4%;較全港的 81%為高; 達三級或以上人數達 60.6%; 四級或以上人數達 15.2% ● 第二屆文憑試達二級或以上的百分比為 84.5%;較全港的 84%為高。達三級或以上人數達 62.1%，四級或以上人數達 20.7%，較上年為佳。 ● 第三屆文憑試達二級或以上的百分比為 90.3%;較全港的 85%高。達三級或以上人數達 62.9，四級或以上人數達 21%，較上年為佳。**本年度有 2 位考生獲 5*(其中一位為全港首 10%)，1 位學生獲 5 級成績。** ● 第四屆文憑試達二級或以上的百分比為 92.9%，達三級或以上為 61.9%，四級或以上達 26.2%。本年度有 1 位考生獲 5*級成績。 ● 第五屆文憑試成績待七月放榜後再作檢討 ● 本科近四年的增值指標分別為 2012 年 7，2013 年 5，2014 年 6，2015 年為 6。其中在 2012-2015 年均為少數選修科中取得正增值的學科。

c. 有效照顧學習差異	修訂教學的步子(核心和進階)，運用「參與學習」策略	檢視學生能夠運用學科知識，結合書寫和分析能力	● 教師能適當運用日常生活的例子解釋學科理論，讓學生對學科的知識有更靈活的掌握，亦提升學生對學科的興趣。 ● 但由於本科修讀的學生人數眾多中四級 28 人，中五級 29 人及中六級 32 人 (均為各選修學科之冠)，再加上學生學習能力差異極大，整體學習質下滑及本科人力資源極其缺乏，在照顧學生學習差異上感覺十分吃力，本科只能在現有資源下盡力照顧學生學習差異。
d. 加強兩文三語的培育	提供英語教學的選擇	學生明白部份重要的經濟學詞彙	● 由於公開試課程緊密，配合本校校程及學生應試語文使用。在課堂上，只在重要概念上附加英語詞彙。
e. 協助學生認清學習目標，邁向自主學習	加強課堂提問，促進互動學習	學生能列出課題重點，運用提問、追問和反問的技巧，連繫新舊知識	● 教師善用日常生活例子作切入點，加強同學們對學習本科的興趣，在課堂上，透過提問、追問和反問，再透過每一課題後的小測了解學生的學習進度及評估，修訂課堂施教的設計，提升學生學習成效。

恒常工作 (Routine Tasks)

工作項目	推行日期												負責人	所需資源
	8 月	9 月	10 月	11 月	12 月	1 月	2 月	3 月	4 月	5 月	6 月	7 月		
小測		*	*	*	*	*	*	*	*	*	*		TWY	人力資源
統測				*					*				TWY	人力資源
考試				*		*	*				*		TWY	人力資源
家課		*	*	*	*	*	*	*	*	*			TWY	人力資源
補課		*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	TWY	人力資源
早會分享	待定												TWY	人力資源

項目	建立(目標)	執行(策略)	成功準則	檢討(成效)
課程規畫				
1.高中銜接	培養學生對經濟問題或處境的批判及思考能力，養成關心社會的態度	結合教學、評估、考核三者，提升教學的成效	學生懂得運用經濟學術語、概念和原理，闡釋及分析經濟問題等。	➢ 透過口頭及書面向校方反映本科在銜接及發展的困難，由於學校未有在初中階段開設本科，再加上過往選修經濟科的學生眾多。本年的中四級 28 人、中五級 29 人及中六級共 32 人，不但令科任教師工作量變得沉重，在學與教上亦令教師難以照顧學習差異。 ➢ 部分中四級同學在學期初發現有選錯科情況出現，他們對科目認知不足。大部分學生在上學期中段(10 月中)開始對學科認知增加，在答題的技巧上亦開始接軌，但對於圖表及文字表達的技巧及掌握能力仍有很大的改善空間。 ➢ 學科透過持續性評估提升教學效能，並檢視教學設計。 ➢ 本科多年向校方反應中三開設本科的需要以便有效銜接高中課程，惜未獲合理回應。故此，本年度已在 14-15 年度本科計劃書中主動向校方提出中三開科申請。

項目	建立(目標)	執行(策略)	成功準則	檢討(成效)
2.照顧學習差異	課程調適(進度和密度)	修訂教學的步子(核心和進階)，運用「參與學習」，如遊戲為策略	檢視學生能夠運用學科知識，結合書寫和分析能力	➢ 教師能適當運用日常生活的例子解釋學科理論，讓學生對學科的知識有更靈活的掌握，亦提升學生對學科的興趣。 ➢ 但由於本科修讀的學生人數眾多中四級 28 人，中五級 29 人及中六級 32 人(均為各選修學科之冠)，再加上學生學習能力差異極大，照顧學生學習差異上感覺十分吃力。亦未能有效地照顧學生學習差異。
3 靈活運用 Eclass	加強課後自學的機會	開設多項選擇題練習庫	練習記錄和成績	➢ 教師系統化地運用多項選擇題資料，在每課題完結時讓學生作練習，鞏固同學們的已學知識。至於 e-class 題目庫的處理仍未開展。
4.聚焦推行英語微調政策	提供英語教學的選擇	可用英文書和考卷		➢ 由於公開試課程緊密，配合本校校程及學生應試語文使用。在課堂上，只在重要概念上附加英語詞彙。
學與教				
1.課堂互動(提問與回饋)	加強課堂提問，促進互動學習	集體備課(一課兩講)，實施元認知的元素，實驗教學法等，加強學與教的效能	列出課題重點，運用提問、追問和反問的技巧，連繫新舊知識	➢ 教師善用日常生活例子作切入點，加強同學們對學習本科的興趣，在課堂上，透過提問、追問和反問，再透過每一課題後的小測了解學生的學習進度及評估，修訂課堂施教的設計，提升學生學習成效。
2.學習常規(要求/方法)	提供學習框架	圖象組織和多角度分析	列出重點，能突出不同概念的組織和關係	➢ 每課題的開始，先介紹整課學習框架及重點，讓同學知悉課題重點。在課題開展上，利用與課題相關的生活例子，讓同學認識學科知識可以應用在日常生活上，從而提升學生的學習興趣。在解釋上，可先例點作解釋，待同學掌握後，再教導學生的以文字表達的技巧，最後在小測的設計上加以配合，了解學生的進度。
評估照顧學生的多樣性				
1 課業	加快回饋以改進學習態度	課業形式以問答題和多項選擇為主	每完成一課題，必須給予家課以鞏固課本知識	➢ 每課完成均有進行，形式以 past paper 問答題及多項選擇題為主，從而了解學生的應試能力及水平。
2 校內評估活動	幫助學生溫習，鞏固學科知識	除兩次考試，每學期小測最少 10	增值指標	中四級 ➢ 本年度進行了 20 小測 ➢ 為加強學生持續學習的習慣，本年度在每一課課後均進行小測以檢視學生學習進度。 ➢ 中五級: 本年度共進行了 20 次小測。 ➢ 中六級: 進行了 10 次小測。

項目	建立(目標)	執行(策略)	成功準則	檢討(成效)
3 拔尖補底	提高公開試成績	補課及開設特訓小組，提高學生分析及答題技巧	20%優良率或提升本科增值指標	➢ 第一屆文憑試達二級或以上的百分比為 89.4%;較全港的 81%為高; 達三級或以上人數達 60.6%; 四級或以上人數達 15.2%。 ➢ 第二屆文憑試達二級或以上的百分比為 84.5%;較全港的 84%為高。達三級或以上人數達 62.1%，四級或以上人數達 20.7%，較上年為佳。 ➢ 第三屆文憑試達二級或以上的百分比為 91.9%;較全港的 85%高。達三級或以上人數達 62.9，四級或以上人數達 21%，較上年為佳。**本年度有 1 位考生獲 5*(全港首 10%)，2 位學生獲 5 級成績。** ➢ 第四屆文憑試達二級或以上的百分比為 92.9%;較全港的 85%高。達三級或以上人數達 61.9，四級或以上人數達 26.2%，較上年為佳。**本年度有 1 位考生獲 5*(全港首 10%)。**
學與教資源分享				
1.學生成績分析	掌握學生的能力	中六期考與文憑試比較	能力與公開試成正比	➢ 數據如上。 ➢ 學生在多項選擇題的訓練須加強; ➢ 在公開考試前，可加強對學生在經濟學概念的教導，深化學生對概念的認識。
2.科本活動(校內/校外)	豐富學習經歷	經濟學會	完作活動，有助學生擴闊視野	➢ 經濟學會本年度進行了兩次活動。參觀第 49 屆由香港廠商會舉辦的工展會及年宵市場。透過校外活動讓學生了解香港現存的工業發展及從年宵市場活動中了解生產者及消費者的行為及在市場經濟學中認識如何定價。來年度經濟學會引入更多經濟學元素，較過往的理財學會更能配合學科的發展。
3.推廣閱讀	閱讀報章及經濟書籍	撰寫時事分析和評論	同學參與學校分享活動	➢ 透過非定期的剪報學生作分析及評;論。另外，亦透過 e-class 發放有關經濟學的文章讓學生閱讀。 ➢ 六位學生參與學校的閱讀計劃，然後書寫報告，再作分享，效果一般。
4.德育元素	金錢觀和理財	理財概念、時事討論及閱讀	明白過度消費和負債的害處	➢ 透過理財學會的活動，提升同學們對相關概念的認知。

公開試成績

年份／等級	5**	5*	5	4	3	2	1	U	缺席	4 或以上比率	3 或以上比率	2 或以上比率
2015(42 人)	0	1	0	10	15	13	2	1	0	26.2	61.9	92.9
2014(66 人)	0	2	1	10	26	17	5	1	4	21	62.9	91.9
2013(59 人)	0	0	0	12	24	13	8	2	1	20.7	62.1	84.5
2012(66 人)	0	0	1	9	30	19	7	0	0	15.2	60.6	89.4